

## Turismo morbo

Destinos exóticos: ya se puede vacacionar en una favela, el Bronx o el ojo de un huracán

## Smith and Wesson

La banda platense cumple diez años a puro rock

# TIEMPOS

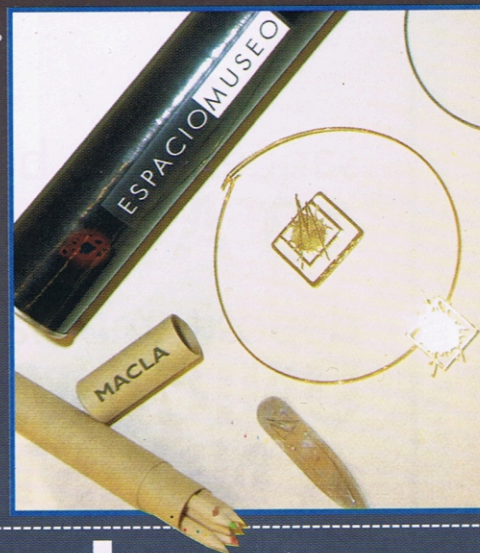
Revista semanal

Domingo 8 de julio de 2007

de La Plata para la provincia

# HOY

En la Noticia



## Apostar al arte

Sin espacios en La Plata para comercializar sus obras, el único camino para los artistas que quieren vivir de su trabajo siempre fue el "exilio" a Buenos Aires. Pero en los últimos meses abrieron aquí varias galerías, lugares donde los artistas pueden no sólo exponer, sino también vender lo suyo. Son emprendimientos que se la juegan en la ciudad, y que quieren cambiar la idea de que el arte es sólo para una elite: por poco dinero se puede tener colgada en casa una obra única. Y apoyar nuestra cultura





Varios emprendimientos locales salen a darle pelea a la Capital en un rubro que casi no existía en la ciudad: el de las galerías de arte, espacios donde los artistas además de exponer pueden comercializar sus obras. Buscan crear un mercado en La Plata y convencer a la gente de que la pintura no es sólo para una elite: con poco dinero se puede colgar en casa una obra investida con el aura de lo único e irrepetible, y a la vez contribuir al desarrollo de la cultura platense

“**P**obrecito México, tan lejos de Dios y tan cerca de Estados Unidos”, dice un viejo refrán de las tierras de Emiliano Zapata. “Pobrecita La Plata, tan lejos de Dios y tan cerca de Buenos Aires”, es la versión local, nunca acuñada, quizá porque las imponentes torres de la Catedral hacen al menos tener esperanzas de que Dios no esté tan lejos de estos lares. Pero Buenos Aires siempre estuvo cerca, como la Rosario de Fito Páez, y eso la mayor parte de las veces no es una buena noticia.

En el espacio artístico, seguro que no. Tener éxito, ya sea en la música, el cine, el teatro o la

# Vender. para seguir

Textos: Fabricio Dietrich - dietrich@diariohoy.net

plástica, implica como etapa ineludible recorrer los 60 kilómetros que nos separan de la todopoderosa Capital Federal. Siempre fue así, pero no tiene por qué serlo para siempre. Esa es la chispa de esperanza que se enciende con un fenómeno que comenzó a gestarse hace unos meses en La Plata: la aparición de varias galerías de arte, lugares donde los artistas pueden no sólo exponer, sino también vender sus obras, una cuenta pendiente que la ciudad tiene con los cientos de talentosos artistas que genera la Facultad de Bellas Artes.

No se puede vivir del amor, ya lo dijo Andrés Calamaro. Y menos del amor al arte. “A veces se olvida que los artistas no viven del aire, no pagan la cuenta de la luz con un cuadro”, reflexiona **Joaquín Almeida**, de Espacio Museo, la galería de arte y tienda del Museo de Arte Contemporáneo Latinoamericano (MACLA) que abrió sus puertas el pasado 29 de

marzo “con la idea de apoyar a algunos artistas plásticos, e ir generando un mercado del arte, cosa que en La Plata hoy no existe”.

“No es nada fácil vender una obra de arte, porque el mercado está muy acotado”, coincide **Karina Cortés**, de PisoUno, que también funciona desde marzo. “La gente de La Plata

## \* Espacio Museo

La tienda del MACLA abrió sus puertas el 29 de marzo. Realiza muestras mensuales y, además de ofrecer obra de los artistas, comercializa catálogos, objetos de diseño exclusivo y *merchandising* del museo. Vale aclarar que no vende obras del MACLA, ni del patrimonio ni las que se encuentran en exposición.

■ 6 y 50. De lunes a sábados de 10 a 14 y de 16 a 20. En internet: [www.espaciomuseo.com.ar](http://www.espaciomuseo.com.ar)

## \* Residencia Corazón

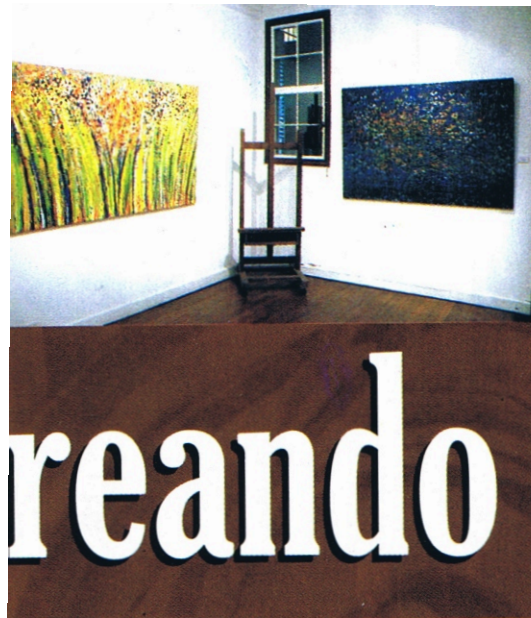
En 2003 Rodrigo Mirto y Juan Pablo Ferrer inauguraron un espacio que es mucho más que una galería. “Hoy por hoy, es imposible subsistir sólo con la venta de obras”, asegura Ferrer. Además de brindar cursos y talleres, este año comenzaron con una residencia para artistas extranjeros, que por estos días tiene a la fotógrafa belga Annick Donkers como primera participante en la experiencia.

■ Diagonal 77 y 3. Lunes a viernes de 16 a 20. En internet: [www.residenciacorazon.com.ar](http://www.residenciacorazon.com.ar)



Espacio Museo funciona en 6 y 50 como tienda del MACLA





Cristian Ladaga y  
Karina Cortés  
arrancaron en  
marzo con  
PisoUno



# reando

no tiene ese hábito de consumo, y la que colecciona está acostumbrada a la oferta de Capital”.

“De a poco hay que ir acercando a la gente, educándola, comentándole que estos son artistas que de algún modo resisten en su municipio, en lugar de irse a Buenos Aires”, agrega **Gustavo Pérez**, de la galería Sudaka, que inauguró hace menos de un mes y pretende concentrarse en los nuevos valores de la ciudad.

## Al precio de una copia

Más allá del mundo de los conocedores y coleccionistas, en el común de la gente existe el preconcepto de que poseer una obra de arte es

algo reservado a las elites. Pero los precios varían de acuerdo al tamaño de la obra y a la trayectoria del artista, y con 100 o 200 pesos se puede colgar en el living de la casa una obra teñida por el aura de lo único e irrepetible.

“Una de las primeras muestras que hicimos fue con **Omar Panosetti**, ganador del gran premio nacional y que trajo 90 obras, que variaban de 5.000 dólares a 150 pesos una de pequeño formato. Entonces, uno puede hacerse de un original de un artista consagrado gastando 150 pesos, en lugar de una copia en la que seguro gastás más al enmarcarla”, explica Cortés.

“Hay que desterrar la idea de que el arte es solamente para gente que tiene mucha plata. Con 150 pesos podés tener en tu casa una obra única, irrepetible, que tiene mucha más fuerza y potencia que el afiche de Van Gogh. Y si comprás algo de un platense, estás ayudando a impulsar el trabajo de artistas locales”, acota Almeida.

Adquirir una obra puede ser mucho más que un acto estético, para convertirse en una buena inversión. Como el oro, es muy difícil que un original se desvalore. “Cualquier persona que se sienta atraída por el arte puede acceder a una pintura y disfrutarla sin grandes desembolsos; pero es bueno que esa persona sepa que la obra que lleva hoy, dentro de varios años se capitaliza. De eso saben mucho los coleccionistas, que más allá del disfrute personal toman al arte como una inversión segura”, explica **Nilda Fernández Uliana**, artista plástica y dueña de la que con sus 24 años es la galería más antigua

## \* PisoUno

La profesora en artes plásticas Karina Cortés y la diseñadora en comunicación visual Cristian Ladaga, ambas egresadas de la Facultad de Bellas Artes local, el 8 de marzo terminaron de cristalizar el sueño de tener su propia galería de arte. Habían arrancado en 2003 en una casona del country Campos de Roca, ubicado sobre Ruta 2.

Además de inaugurar una muestra el segundo jueves de cada mes, en PisoUno se dictan talleres relacionados con el arte y se llevan adelante otros proyectos como “0221, La Plata se muestra”, donde 21 artistas platenses van a itinerar por tres galerías, una de Capital Federal, otra de Rosario y otra de Córdoba.

■ 48 n° 698, 1° 1. De lunes a viernes de 16.30 a 20.30. En internet: [www.pisounoarte.com.ar](http://www.pisounoarte.com.ar)

de la ciudad: la Gauguin, ubicada en el centro de City Bell.

## Primeros pasos

El mercado de arte en La Plata es más que incipiente, pero los que se han lanzado a dar pelea son optimistas acerca del futuro. “Con el surgimiento de estos nuevos espacios, creemos que se puede formar un pequeño circuito, con más movimiento y variedad”, asegura **Juan Pablo Ferrer**, de Residencia Corazón, un espacio que viene funcionando desde hace cuatro

