



CLÍNICA DE ANÁLISIS DE OBRA

Docente a cargo: Emilio Reato
Coordinador: Pablo Morgante

Naturaleza de la propuesta:

Análisis crítico de la obra de los artistas participantes. Suministro de información necesaria para la planificación de la carrera de un artista en la contemporaneidad argentina y mundial. Administración de elementos conceptuales de trabajo a fin de lograr los cambios necesarios para llegar a los objetivos personales de cada participante.

Evaluación y nuevo análisis.

Desarrollo:

Consta de un encuentro mensual (entre 4 y 5 horas) donde se realizará:

- Análisis de la obra de los artistas participantes utilizando diferentes metodologías de trabajo: exposición de cada participante de su obra y concepto acerca de la misma, apreciación de los demás como espectadores, aporte final de ambos docentes y propuesta de trabajo a presentar en segunda instancia de clínica realizada por ambos.
- Evaluación y nuevo análisis del trabajo realizado a partir de las consideraciones del primer encuentro, observación de la evolución y nueva propuesta de trabajo. En esta instancia los participantes harán sus observaciones a modo de espectadores y los docentes analizarán el trabajo en función de las consignas asignadas a cada uno de los actores en la primer jornada, evaluando su desarrollo y alcance de los objetivos planteados.

Los docentes trabajarán aportando a los asistentes distintas capas de comprensión del hecho artístico según el área de incumbencia profesional de cada uno.



Contenidos:

1. Sobre la obra:

Distintas posibilidades en el análisis de la obra.

Clarificación de objetivos en la producción.

Búsqueda de la autenticidad: quién soy, qué quiero, que produzco, para qué y por qué lo hago.

Herramientas de comprensión para lograr objetivos planteados para la obra: proceso y resultado.

Diferentes métodos de construcción de una producción artística hoy: de la idea a la obra, de la obra a la idea, una sucesión de capas de sentido, la obra como decir político/poético. La ética y la estética.

La calidad de la obra. El oficio. El estilo. La personalidad. El concepto. ¿Expresión o concepto?. El decir de la obra. La contemporaneidad indispensable: el hoy en la obra. ¿La obra dialogante o críptica?. ¿Saber dibujar, saber pintar, saber pensar?. La mirada de los otros.

2. Sobre la profesión y carrera del artista:

El mercado y el arte. Intenciones personales a la hora de la producción artística: clarificación de objetivos. Programación de una carrera. El artista como profesional. La preparación. La presentación en sociedad. Participantes de un circuito. Ubicación en un mercado determinado. Búsqueda de asociaciones apropiadas. Alcances geográficos, comerciales y artísticos en la intención del artista. Programación de objetivos. Planificación. Relación creación de obra/creación de carrera artística. Los lugares concretos: el museo, la galería, el representante, la feria, la colección, el comprador, los otros artistas, las asociaciones intermedias y las asociaciones de artistas, nuevos formatos de mercado. El artista director de su propia carrera. Cuando delegar y cómo.

Becas, subsidios, residencias, currículum vitae.